

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальная психология»

Специальность: 37.05.01 Клиническая психология

Кафедра: общей и клинической психологии

Форма обучения: очная

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Социальная психология» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Психология и педагогика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Лабораторно-диагностическое задание	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий
2	Комплект психологических задач		
3	Комплект аналитических задач (заданий)		
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
5	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и видов оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этап формирования компетенции	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	текущий	Характеристика социальной психологии как науки	Лабораторно-диагностическое задание
ПК-9 Способен и готов к организации и предоставлению психологических услуг лицам разных возрастов и социальных групп, к психологическому консультированию	текущий	Социально-психологические закономерности общения	Комплект психологических задач

ванию, разработке и осуществлению личностно- и социально-ориентированных программ психотерапии, коррекции и реабилитации ПК-13 Способен к взаимодействию с работниками в области охраны психического здоровья в подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам, пациентам)	Текущий	Психология группы	Комплект аналитических задач (заданий)
	текущий	Социальная психология личности	Доклад
			Тест

4. Содержание оценочных средств текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется при проведении: лабораторно-диагностических заданий, комплекта психологических задач, комплекта аналитических задач (заданий), докладов, тестирования.

4.1. Задания текущего контроля для оценки компетенций

4.1.1. Задания для оценки компетенции (УК-3, ПК-9, ПК-13)

Все оценочные средства, относящиеся к этой компетенции. Пример:

Комплект практических заданий: лабораторно-диагностическое задание: «Знакомство с методикой «Социометрия»

1. Познакомьтесь с методикой «Социометрия», разработанной Дж. Морено.

Социометрия (социальное измерение), метод разработанный Дж.Морено является разновидностью метода опроса, который позволяет исследовать эмоционально-непосредственные отношения внутри малой группы за счет получения данных об отношениях членов группы друг к другу на основе взаимных симпатий.

Цель. Социометрический тест предназначен для диагностики эмоциональных связей, т. е. взаимных симпатий между членами группы, и решения следующих задач:

- измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
- выявление соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии (лидеры, звезды, отвергнутые);
- обнаружение внутригрупповых сплоченных образований во главе с неформальными лидерами.

Методика позволяет сделать моментальный срез с динамики внутригрупповых отношений, с тем чтобы впоследствии использовать полученные результаты для переструктурирования групп, повышения их сплоченности и эффективности деятельности.

2. Проведите методику «Социометрия» в группе, руководствуясь следующей инструкцией.

Инструкция для выполнения методики «Социометрия»

Шаг 1. Подготовка к проведению исследования.

Исследование проводится в два этапа, каждый из которых обусловлен различным мотивом выбора: в основе первой ситуации лежат эмоционально-личностные мотивы выбора, в основе второй – учебно-познавательные.

Для этого учащимся задается два социометрических вопроса:

- **первый из сферы досуга** (С кем бы ты поехал летом отдыхать в молодежный лагерь? Кого пригласил бы в кино? Кого пригласил бы к себе на день рождения?);
- **второй вопрос из деловой сферы** (С кем из одноклассников ты бы стал вместе готовить доклад? К кому бы из одноклассников ты обратился, если возникнут трудности при подготовке к контрольной работе?).

Критерием выбора выступает желание человека совместно с кем-то что-то делать. И чем больше членов группы выбирает конкретного человека для совместной деятельности, тем более популярным он является и тем выше его социометрический статус.

Для проведения исследования заранее необходимо сформулировать два вопроса к учащимся из деловой и развлекательной сферы, и приготовить карточки. На карточках необходимо подписать фамилию и имя опрашиваемого. Социометрические вопросы можно или вписать в карточки заранее, или написать на доске.

Перед проведением исследования необходимо установить доверительные отношения с группой и объяснить цели социометрического исследования. Важно также подчеркнуть значение самостоятельности и секретности при ответах и гарантировать испытуемым сохранение тайны ответов. Необходимо также проверить правильность и однозначность понимания вопросов и показать точно и ясно технику записи ответов.

Выбор должен ограничиваться 3 фамилиями одноклассников. Желательно чтобы в исследовании приняли участие все ученики класса. Если какие-то ученики отсутствуют, то выбирать их присутствующим ученикам не разрешается. О чем стоит испытуемых предупредить перед проведением опроса. Если учащийся сообщает, что не может ограничиться только тремя одноклассниками, а выбрал бы больше и в карточке пишет более трех фамилий, то для исследования берутся только три первых фамилии.

На основе полученных данных делается вывод о положении каждого учащегося в среде одноклассников.

Шаг 2. Обработка полученных данных

Для придания социометрическим данным наглядности и упрощения подсчета результатов и получения на их основе выводов, данные сначала сводятся в социоматрицу (таблицу), а затем на их основе выстраиваются социограммы групповые и индивидуальные.

Социоматрица составляется следующим образом:

1. Члены группы обозначаются буквами алфавита или порядковыми номерами, которые расставляются по вертикали (кто выбирает) и горизонтали (кого выбирают). Далее проводится диагональ, которая вычеркивает те квадраты, в которых выбирающий мог бы отметить себя.

2. В рядах отмечаются выборы, сделанные испытуемыми какими-либо обозначениями: крестиками, галочками и т.п.

3. Внизу каждого столбца подсчитывается сумма выборов, полученных учащимся.

4. Далее в социоматрице отмечаются взаимные выборы (например, когда испытуемый А выбирает испытуемого D, и тот, в свою очередь отвечает ему взаимностью, т.е. испытуемый D тоже выбирает испытуемого А). Взаимные выборы на социоматрице можно выделять кружками соединенными попарно чертой перпендикулярной диагонали. Затем взаимные выборы подсчитываются в каждой строке и заносятся в строку «Сумма взаимных выборов» внизу каждого столбца.

5. На каждый вопрос составляется отдельная социоматрица.

Пример социоматрицы:

кто выбирает	кого выбирают																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1			X		X									X						
2								X									X			X
3	X				X									X						
4						X	X	X												
5	X		X											X						
6				X				X						X						
7				X							X			X						

8		X												X			X
9					X			X		X							
10									X		X	X					
11										X		X		X			
12							X				X			X			
13								X						X	X		
14	X		X	X													
15						X					X						X
16						X			X		X						
17		X					X										X
18							X			X	X						
19						X	X				X						
20		X				X								X			
$\sum B$																	
$\sum B.B.$																	

Пример социоматрицы с порядком и далее по каждой социоматрице выстраиваются социограммы.

Групповую социограмму можно изобразить в виде радиальных окружностей.

Традиционно мальчиков обозначают треугольником, девочек – кружком. Внутри треугольника или кружка пишут букву или цифру, обозначающую испытуемого.

На основе заполнения радиальной социограммы можно сделать предварительные выводы о групповой сплоченности класса.

Если большинство значков сосредоточены в центре социограммы (1 и 2 окружности) это говорит о сплоченности данного класса, если большинство значков расположились на периферии (3 и 4 окружности) – это говорит о разобщенности данного класса. Если часть значков сосредоточены в центре, а часть на периферии, то можно сделать вывод о частичной сплоченности и частичной разобщенности класса или о том, что в целом разобщенном классе имеется сплоченное «ядро».

На основе социоматрицы возможно построение социограммы, которая делает возможным наглядное представление социометрии в виде схемы — «мишени».

Каждая окружность в социограмме имеет свое значение.

Условные обозначения:

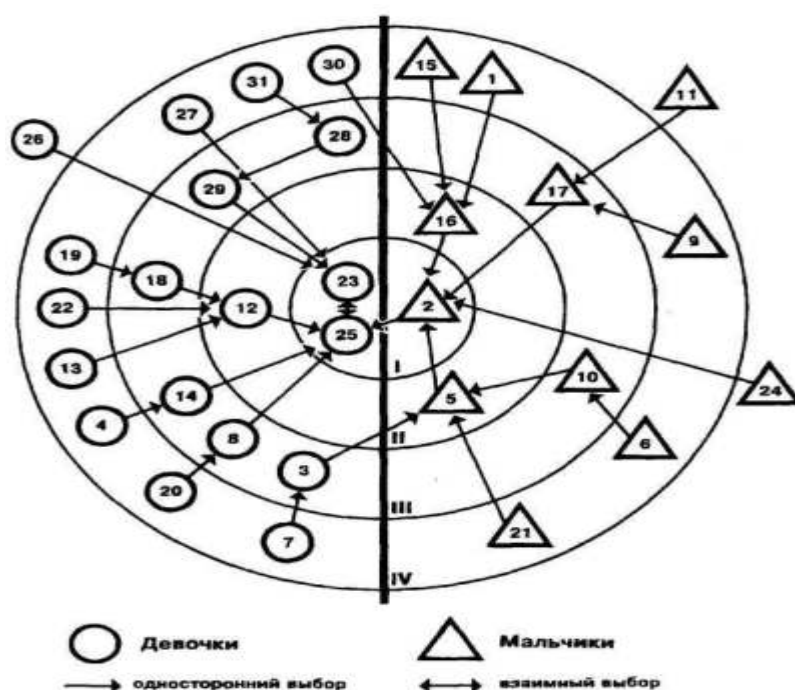
I - группа «лидеров» (звёзд), набравших максимальное число выборов.

II - референтная группа, (предпочитаемых), в которую входят лица, набравшие выборов в количестве выше среднего показателя.

III - группа «пренебрегаемых», в которую входят лица, набравшие выборов в количестве ниже среднего показателя.

IV - группа «оттесненных», (изолированных), в которую входят лица, набравшие 1-2 выборов.

V - группа «изолированных», (отверженные), это те, которые не получили ни одного



очка.

В результате социометрического эксперимента руководитель получает сведения не только о персональном положении каждого члена группы в системе межличностных взаимоотношений, но и обобщенную картину состояния этой системы. Характеризуется она особым диагностическим показателем – уровнем благополучия взаимоотношений (УБВ). УБВ группы может быть высоким, если "звезд" и "предпочитаемых" в сумме больше, чем "пренебрегаемых" и "изолированных" членов группы. Средний уровень благополучия группы фиксируется в случае примерного равенства ("звезды" + "предпочитаемые") = ("пренебрегаемые" + "изолированные" + "отверженные"). Низкий УБВ отмечается при преобладании в группе лиц с низким статусом, а диагностическим показателем считается "индекс изоляции" – процент людей, лишенных выборов в группе.

Шаг 3. Обработка полученных результатов и расчет значений.

Для получения конкретных показателей групповой сплоченности, взаимности, удовлетворенности климатом группы необходимо произвести следующие расчеты:

Более точно сплоченность класса можно узнать, подсчитав коэффициент групповой сплоченности по формуле:

$$\text{Коэффициент взаимности (КВ)} = \frac{\text{число взаимных выборов}}{\text{общее число выборов}} \cdot 100\%$$

По величине показателя группу можно отнести к одному из четырех уровней взаимности:

I – 15-20% (низкий уровень), II – 21-30% (средний уровень), III – 31-40% (высокий уровень), IV – 40% и выше (сверхвысокий уровень). К данному коэффициенту следует относиться внимательно, так как он может быть показателем действительной сплоченности, привязанности, дружбы учеников, но может и свидетельствовать о фактической разобщенности группы на отдельные группировки.

Чем с большим числом одноклассников связывает ученика взаимная симпатия, тем более удовлетворяется его потребность в общении и тем лучше будет его эмоциональное состояние.

$$\text{Коэффициент удовлетворенности (КУ)} = \frac{\text{выбрали его (взаимно)}}{\text{выбрал он сам}} \cdot 100\%$$

Так как максимальное количество выборов ограничено 3, то и взаимных выборов может быть тоже только 3, следовательно КУ может быть высоким – 100%, средним – 67%, низким – 22% или учащийся может быть неудовлетворен взаимностью выборов при 0%.

Число выборов, полученных каждым учащимся, характеризует его положение (социометрический статус) в системе личных отношений.

$$\text{Социометрический статус (СС)} = \frac{\text{Сумма выборов, полученных учеником}}{\text{Количество членов группы} - 1} \cdot 100\%$$

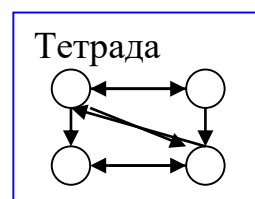
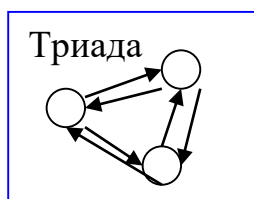
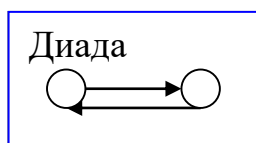
По социометрическому статусу учащиеся могут быть отнесены к одной из четырех статусных категорий: «популярные», «предпочитаемые», «принятые», «изолированные». Первая и вторая статусные группы являются благоприятными, третья и четвертая – неблагоприятными. Исходя из этого, определяется, насколько благоприятен статус каждого учащегося в группе, то есть насколько желанен ученик в системе межличностных отношений. В зависимости от этого можно судить об эмоциональном климате группы для каждого учащегося данного класса.

Индекс изолированности. Вычисляют как процент членов группы, оказавшихся без единого выбора. Группу можно считать благополучной, если в ней нет изолированных или их число достигает 5-6%; менее благополучной, если индекс изолированности равен 15-25%. Величина этого индекса – показатель успешности воспитательной работы.

На самых популярных учащихся составляются индивидуальные социограммы.

Сначала на рисунке в центр помещают тех, кто получил наибольшее число выборов, далее стрелками изображают те предпочтения, которые они сделали, и тех, кто их выбрал, постепенно переходят ко всем оставшимся элементам групповой структуры. Как правило, в группе не бывает одного общепризнанного лидера, к которому тяготели бы все члены, на социограмме должно быть в наглядной форме показано расположение полюсов притяжения

в группе. А также хорошо просматриваются группировки и микрогруппы: диады, триады, тетрады:



Шаг 4. Подготовка выводов на основе полученного исследования и разработка рекомендаций

При анализе полученных социограмм делаются выводы о межличностных предпочтениях в классе, популярности отдельных учащихся и их окружения, взаимности выборов, наличии или отсутствии группировок, наличии или отсутствии связей между группировками.

На основании проведенного исследования пишутся общие выводы по социометрическому исследованию (пример написания выводов см. в Приложении).

Результатом проведенного анализа является общий вывод о характере межличностных отношений в данном классе с указанием лидеров (референтной группы), количества учащихся, находящихся в том или ином социометрическом статусе, с характеристикой взаимных выборов. Полученные результаты используются при составлении характеристики класса.

Приложение

Пример написания выводов по социометрии

На основании полученных результатов, можно сделать следующие выводы:

1. КВ =.... Следовательно, данный коллектив можно считать ... (сплоченным, достаточно сплоченным, не сплоченным, недостаточно сплоченным, разобщенным)
2. Радиальная социограмма показывает, что в целом, класс:
 - имеет сплоченное «ядро»,
 - частично сплочен, частично разобщен,
 - половина класса сплочена, половина разобщена,
 - в классе имеется активное сплоченное «ядро», а остальные держатся парами (микрогруппами диадами и триадами) или по одиночке.
3. Из социограммы видно, что в данной группе есть 2 популярных ученика, это № х и № у

№ х получил максимальное количество выборов равное =

№ у получил количество выборов равное =

КУ № х=100%, СС=...% - следовательно, данный учащийся имеет достаточно высокий социометрический статус и полностью удовлетворен своим положением, все его выборы оказались взаимными.

Вокруг него сплотилась микрогруппа (группировка из ... человек (это номера: №, №, ..., №) и еще ... человек (№, №, №) хотели бы войти в данную группировку).

4. Самые популярные учащиеся состоят в одной группировке, это позволяет сделать вывод о том, что данная группировка является ядром класса, его активом. (Самые популярные учащиеся состоят в двух разных группировках (микрогруппах), что позволяет сделать вывод о том, что в классе имеются два ядра, два актива).

5. Полученная социоматрица показывает так же, что в классе имеется ... изолированных, непопулярных учащихся с нулевым социометрическим статусом, которые имеют нулевой коэффициент удовлетворенности.

Пример бланка социометрического опроса

Ф. И. О. _____

Курс (группа, класс, отдел) _____

Ответьте на поставленные вопросы, записав под каждым из них три фамилии членов вашей группы (курса, отдела, класса и т. д.) с учетом отсутствующих.

1. Если вашу группу будут расформировывать, с кем бы ты хотел продолжить совместно учиться (работать) в новом коллективе?

а)

б)

в)

2. Кого бы ты из группы пригласил на свой день рождения?

а)

б)

в)

3. С кем из своей группы ты пошел бы в многодневный туристический поход?

а)

б)

в)

Комплект разноуровневых задач:

ЗАДАНИЯ БАЗОВОГО УРОВНЯ

Задание 1. Выпишите из словаря русских пословиц те, в которых говорится о социальных контактах людей. Какие феномены общения они отражают? Систематизируйте ваши данные.

Задание 2. Заполните таблицу «Первые социально-психологические теории»

Название теории	Авторы	Положительное значение теории	Недостатки (ограничения) теории

Проанализируйте вклад первых социально-психологических теорий в развитие социальной психологии как науки.

Задание 3. Познакомьтесь с методами социально-психологического исследования и заполните таблицу «Методы исследования группы и коллектива»

Сфера исследования группы	Методика	Авторы методики	Форма проведения
Структура группы			
Взаимоотношения в коллективе			
Психологический климат в коллективе			
Сплоченность			
Конфликтность группы			
Лояльность коллектива			
Стиль руководства			

Задание 4. Решите предложенные задачи (1-5), определив тип транзакций, используя понятие транзакций, позиций Ребенок, Взрослый, Родитель

Аргументируйте свою точку зрения.

1. Определите характер транзакции:

1) Студент:

-Мне еще надо реферат сделать к завтрашнему дню.

Его товарищ:

-Вечно ты все делаешь в последнюю минуту.

2) Дочь:

- Я ненавижу суп и не буду его есть, он невкусный.

Мать:

- Я сейчас уйду навсегда. Готовь сама себе.
 3) Преподаватель:
 — Где твой дневник?
 Ученик:
 — Потерял.
 4) Муж:
 - Похоже мы опять опаздываем. Такой неповоротливый водитель.
 Жена:
 - Он не виноват. Дороги плохие.

Задание 5.

Отреагируйте на реплику с позиции Ребенка:

- Это что такое! Опять опоздание на работу.

Докажите, что ваша позиция — позиция Ребенка.

6. Опишите, какие отношения существуют между участниками процесса общения, если один из них произнес следующую реплику:

1. Я тебе говорю как специалист — это нереально.
2. Кто ты такой, чтобы мне указывать?!
3. Не могли бы Вы убавить Ваш тон?
4. Конечно, Вам виднее, но, я думаю, что это решение не совсем правильное.

Задание 6.

В группе из 15 человек проводилось социометрическое исследование.

Факт 1. Никто из членов группы после исследования не поинтересовался его результатами.

Факт 2. По данным исследования никто не получил взаимных выборов.

Как эти факты характеризуют группу?

Задания аналитического уровня

Задание 1. Проведите социально-психологический анализ конкретной конфликтной ситуации на художественном примере или примере из педагогической практики. Определите, кто является участником конфликта, причины конфликта, суть инцидента, мотивы и цели участников конфликта. Как возможно разрешить конфликт (предложите различные варианты).

Задание 2. Проанализируйте модели групповой сплоченности Л. Фестингера и А.В. Петровского. В чем вы видите сходство, а в чем принципиальное различие этих моделей? Оформите результат вашего анализа в таблицу по выделенным вами критериям.

Задание 3. Напишите развернутый ответ на вопрос, в котором обоснуйте вашу позицию и докажете ее, опираясь на социально-психологические понятия:

Какой из типов социальных характеров Э. Фромма типичен для наших дней

Задания профессионального уровня

Задание 1. Составьте диагностическую программу для своей студенческой группы (либо школьного класса по договоренности с педагогом) и проведите исследование по плану:

- 1) Цель исследования (на что оно направлено)
- 2) Методы исследования (не менее 3)
- 3) Обработка результатов и их графическое представление
- 4) Выводы

Задание 2. Проанализируйте стили руководства малой группой, предложенные К. Левиным. Охарактеризуйте их по нижеследующим критериям, результат запишите в таблицу. Раскройте функционирование данных стилей на примере деятельности известных вам преподавателей школы. Каковы достоинства и недостатки каждого стиля взаимодействия преподавателя и учащихся.

Критерии сравнения	Авторитарный	Попустительский	Демократический
Как строится деятельность			
Каковы особенности целеполагания			

Какие используются средства мотивации			
Как осуществляется общение			
Как осуществляется контроль			

Задание 3. Проанализируйте характер межличностных и групповых отношений любой известной вам малой группы (она может быть как реальной, так и взятой из художественной литературы, художественных фильмов). Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой известной вам группы с описанием интегральных психологических характеристик и всех параметров группы. Определите, как характер межличностных и групповых отношений в группе влияет на ее функционирование.

Тестовые задания:

- Как самостоятельная наука социальная психология возникла ...
 - в первой половине XX века
 - во второй половине XX века
 - во второй половине XIX века
 - в первой половине XIX века
- Вывод о том, что различные формы социальной психики являются качественно новым образованием, а не среднеарифметической суммой индивидуальных психик, был впервые сформулирован:
 - в психологии масс;
 - в теории инстинктов социального поведения;
 - в психологии народов;
 - в рамках деятельностного подхода;
 - в интеракционизме.
- К методам активного социально-психологического обучения относится _____ метод.
 - А) дискуссионный
 - Б) оперантный
 - В) гомеостатический
 - Г) социометрический
- К эмпирическим методам социально-психологического исследования относится ...
 - А) опрос
 - Б) анализ
 - В) обобщение
 - Г) синтез
- Метод социометрии применяется для:
 - а) диагностики личности
 - б) постановки симптоматического диагноза
 - в) постановки типологического диагноза
 - г) диагностики межличностных отношений в малых группах
- Обоснованность (валидность) инструмента социально-психологического исследования выражается в его:
 - а) способности измерить именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить;
 - б) теоретической обоснованности;
 - в) субъективной привлекательности для испытуемых;
 - г) значимости для исследователя;
 - д) способности получать результат

7. Психолог предложил детям арифметический тест. После этого в течение одного месяца он давал детям леденцы, а затем тестировал снова. Результаты тестирования улучшились. Чего не хватает в этом эксперименте:

- А) наблюдения;
- Б) адекватного тестирования;
- В) опроса;
- Г) контрольной группы.

8. Убеждение – это:

- а) целенаправленное, аргументированное воздействие одного человека на другого или группу;
- б) бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям;
- в) механизм социального восприятия человека человеком;
- г) воспроизведение индивидом черт и образцов поведения;
- д) процесс нарастания содержательной связности и общности людей.

9. Внушению наименее подвержены

- а) пожилые люди;
- б) дети;
- в) женщины;
- г) невротики;
- д) люди, испытывающие состояние эмоционального напряжения.

10. Косвенные методы убеждения менее всего эффективны

- А) в социально незащищенной аудитории;
- Б) в интеллектуально зрелой аудитории;
- В) в детской аудитории;
- Г) в аудитории, где есть пожилые люди;
- Д) в независимой аудитории

11. Общение можно охарактеризовать как:

- а) психический процесс;
- б) психические особенности личности;
- в) психологический процесс передачи информации;
- г) психическое состояние.

12. Перцептивная сторона общения отражает

- А) обмен информацией;
- Б) взаимодействие людей;
- В) восприятие людьми друг друга;
- Г) влияние людей друг на друга.

13. Смысл механизма обратной связи в том, что:

- а) содержит сведения о поступающей информации;
- б) содержит сведения о том, как реципиент воспринимает и оценивает поведение коммуникатора;
- в) осуществляется обмен установок партнеров по общению;
- г) формируются стереотипы

14. Интерпретация сообщения, поступающая от коммуникатора к реципиенту, не зависит от:

- а) психического состояния реципиента;

- б) личностных особенностей самого коммуникатора, его представлений о реципиенте и отношения к нему;
в) ситуации, в которой происходит общение;
г) эмоций и чувств, которые испытывает реципиент на данный момент.

15. Обобщенный образ другого человека, включающий в себя лишь некоторые, а иногда и реально не существующие характеристики называется:

- А) идентификацией;
Б) стереотипизацией;
В) социальной установкой;
Г) аттитюдом.

16. Семантический барьер непонимания возникает из-за:

- а) быстрой речи;
б) искажения грамматического строя речи;
в) различий в системах значений;
г) того, что люди говорят на разных диалектах.

17. Оптико-кинетическая знаковая система включает в себя:

- а) жесты и мимику
б) темп и тональность речи
в) пространство и дистанцию между собеседниками
г) включение в речь пауз, смеха, вздохов и т.д.

18. Проблематику педагогического общения в отечественной психологии изучал

- А) Л.С. Выготский;
Б) А.А. Леонтьев;
В) А.Р. Лурия;
Г) П.Я. Гальперин

19. По мнению психологов наиболее эффективным стилем педагогического общения будет

- А) авторитарный;
Б) демократический;
В) попустительский;
Г) манипулятивный.

20. Двухступенчатый характер восприятия МК заключается в том, что:

- А) любое сообщение проходит цензуру и лишь только затем поступает к аудитории;
Б) сообщение воспринимается по частям;
В) происходит переработка только той информации, с которой было предварительное знакомство;
Г) окончательное мнение о факте МК формируется только после обсуждения с другими, значимыми людьми;
Д) любое сообщение сначала проходит внутренний контроль.

21. Компромисс как стратегия поведения при взаимодействии определяется:

- а) ориентацией на свои цели без учета целей партнера;
б) удовлетворением участников взаимодействия своих потребностей;
в) жертву собственных целей для достижения целей партнера;
г) в частном достижении целей партнеров ради условного равенства;
д) уход от контакта.

22. Информационный конфликт вызывается:
- А) ограниченностью ресурсов, подлежащих распределению;
 - Б) различиями в системе убеждений;
 - В) возрастными особенностями участников коммуникации;
 - Г) слухами, неточными фактами, особенностями их передачи.
 - Д) неправильным распределением ответственности.
23. Учителю необходимы знания социально-психологических закономерностей групп, потому что ...
- А) необходимо учитывать влияние СМИ на подростковую субкультуру
 - Б) важно понимать и управлять процессами в детском коллективе
 - В) требуется учитывать законы восприятия новой информации
 - Г) необходимо грамотно строить свои отношения с администрацией
24. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию, это:
- а) социальный статус;
 - б) социальная роль;
 - в) социальный стереотип;
 - г) обычай;
 - д) личностный поступок
25. Функция руководителя - ...
- А) регуляция межличностных отношений в группе
 - Б) регуляция официальных отношений в группе
 - В) создание групповых норм
 - Г) сбор и анализ конфиденциальной информации о членах группы
26. Глубинный слой интеграции группы - ...
- А) сходство мнений по процессу совместной деятельности
 - Б) сходство оценок привлекательности лидера
 - В) сходство позиций при описании идеального руководителя
 - Г) принятие целей групповой деятельности
27. Критерии выделения малой группы - ...
- 1. объединение участников общей деятельностью
 - 2. непосредственное личное общение между членами группы
 - 3. небольшой размер
 - 4. все ответы верны
28. Чем различаются первичные и вторичные группы:
- 1. целями и задачами;
 - 2. значимостью личных отношений;
 - 3. видом деятельности;
 - 4. численностью.
29. Референтная группа определяется как:
- 1. некий эталон, ценз;
 - 2. исполнитель определенной деятельности;
 - 3. конкурирующая общность;
 - 4. источники информации.
30. Групповые цели определяются ...

- а) совокупностью целей каждого члена группы
 - б) социальной организацией, в которую включена малая группа
 - в) внешней средой
 - г) процессом принятия группового решения
31. Двухмерная модель развития группы Б. Такмена описывает ...
- а) динамику параметров группы
 - б) стадии общего развития группы
 - в) динамику группового процесса, исходя из учета условий, в которых формируется группа
 - Г) уровень эмоциональной включенности группы в деятельность
32. По своим эмоциональным характеристикам выделяют слухи
- А) информационные слухи;
 - Б) сфабрикованные слухи;
 - В) умышленные слухи;
 - Г) агрессивные слухи;
 - Д) недостоверные слухи.
33. Скопление людей по поводу какого-либо события, по мнению Г. Лебона, это
- а) масса;
 - б) толпа;
 - в) коллектив;
 - г) массовка;
 - д) публика;
34. Признаки массовых информационных процессов исключают такую характеристику, как
- а) публичность;
 - б) быстрота передачи;
 - в) переходящий характер информации;
 - г) стихийность;
 - д) личностное участие
35. «Проблемное поле» социальной психологии личности - ...
- А) поведение людей в группе
 - Б) социализация, социальная установка, социальная идентичность личности
 - В) восприятие, понимание и взаимодействие людей
 - Г) отношения между разными социальными группами
36. Источник социальных установок - ...
- А) наследственность
 - Б) темперамент
 - В) характер
 - Г) социальный опыт
37. В структуру социальной установки включены...
- А) бессознательное, сознание, самосознание
 - Б) осознание, оценка, готовность действовать
 - В) потребность, мотив, цель
 - Г) оценка, контроль, коррекция
38. Социализация – это ...

- а) целенаправленное действие социальных институтов на личность
- Б) процесс вхождения индивида в социальную среду, приобщение к системе социальных связей
- в) внутренняя мотивация личности
- г) процесс удовлетворения потребностей личности

39. Институты социализации – это группы:

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;
- в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
- г) в которые индивид включен в качестве высокостатусного человека;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы А и Г.

40. К макрофакторам социализации личности относится (-ятся) ...

- А) этнокультурные условия
- Б) группы сверстников
- В) институты воспитания
- Г) страна проживания

41. Ядро сознательной личности

- а) ценности
- б) мышление
- в) мотивы
- г) эмоции

42. Конформизм выражается:

- 1. в самостоятельности, эмансипированности во взглядах и поступках;
- 2. в зависимости от чужого мнения;
- 3. в убежденности в собственной правоте;
- 4. в негативизме.

43. Диспозицией личности называется ...

- а) направленность личности на определенные ценности и интересы
- б) предрасположенность личности к определенному поведению в конкретных условиях,
- в) возможность сделать выбор деятельности
- г) взаимодействие потребностей и интересов, которые преобразуются в конечную цель личности

44. Социальная зрелость подростка определяется:

- А) как сотрудничество со взрослыми в разных сферах деятельности;
- Б) как критичное самопознание;
- В) как стремление к развитию;
- Г) как интерес к творчеству.

Темы докладов:

- 1. История социально-психологических исследований.
- 2. Проблемы экспериментального изучения ученических коллективов.
- 3. Метод социометрии и его использование для исследования социально-психологических характеристик учащегося и структуры классного коллектива.
- 4. Ролевые и деловые игры как способы исследования социально- психологических характеристик личности и группы.

5. Факторы эффективности педагогического общения.
6. Речевые аспекты педагогической деятельности и культура речи учителя.
7. Способы повышения эффективности взаимопонимания педагога с учащимися.
8. Отношения любви и дружбы в школьном классе.
9. Роль референтной группы в формировании социальных установок личности.
10. Экспериментальные исследования влияния группы на учебную деятельность.
11. Функции и роли членов детского коллектива.
12. Социально-психологические аспекты молодежной субкультуры и контркультуры.
13. Формирование культуры межнациональных отношений в учебно-воспитательном процессе.
14. Исследования лидерства в детских сообществах.
15. Семья как социально-психологический фактор воспитания личности.
16. Понятие «социальный тип личности». Национальный характер.
17. Роль СМИ в функционировании больших групп.
18. Психология слухов.
19. Проблема ответственности в современном обществе.
20. Социально-психологическая компетентность будущего педагога.

5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в виде экзамена.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме: вопросов к экзамену

5.1. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений и опыта деятельности

5.1.1. Вопросы к экзамену (контрольные вопросы) по дисциплине

№ п/п	Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1	Социальная психология как наука: предмет, задачи, области изучения, прикладные проблемы.	УК-3, ПК-9, ПК-13
2	История развития социальной психологии как науки.	УК-3, ПК-9, ПК-13
3	Методы социальной психологии	УК-3, ПК-9, ПК-13
4	Общение как социально-психологический феномен. Функции и структура общения.	УК-3, ПК-9, ПК-13
5	Виды общения и их характеристика. Вербальное и невербальное общение.	УК-3, ПК-9, ПК-13
6	Коммуникативная сторона общения. Барьеры коммуникации.	УК-3, ПК-9, ПК-13
7	Перцептивная сторона общения.	УК-3, ПК-9, ПК-13
8	Механизмы социальной перцепции	УК-3, ПК-9, ПК-13
9	Интерактивная сторона общения.	УК-3, ПК-9, ПК-13
10	Трансактный анализ Э.Берна и его роль в изучении интерактивной функции общения.	УК-3, ПК-9, ПК-13
11	Стиль взаимодействия. Типологии стилей взаимодействия людей.	УК-3, ПК-9, ПК-13
12	Конфликт в межличностном взаимодействии	УК-3, ПК-9, ПК-13
13	Способы предотвращения и разрешения конфликтов во взаимодействии людей.	УК-3, ПК-9, ПК-13
14	Проблема малой группы в социальной психологии	УК-3, ПК-9, ПК-13
15	Виды малых групп и способы их образования.	УК-3, ПК-9, ПК-13
16	Социально-психологические феномены и динамические процессы в малой группе.	УК-3, ПК-9, ПК-13
17	Социальная роль. Ролевое поведение и ролевые ожидания.	УК-3, ПК-9, ПК-13
18	Лидер и руководитель. Стиль лидерства и руководства.	УК-3, ПК-9, ПК-13
19	Психологические методы изучения малой группы	УК-3, ПК-9, ПК-13

20	Психологические феномены больших социальных групп	УК-3, ПК-9, ПК-13
21	Психологические методы воздействия на массовую аудиторию.	УК-3, ПК-9, ПК-13
22	Социализация личности	УК-3, ПК-9, ПК-13
23	Социальные установки личности	УК-3, ПК-9, ПК-13
24	Понятие ответственности в социальной психологии	УК-3, ПК-9, ПК-13
25	Я-концепция и самооценка личности как продукт социального влияния	УК-3, ПК-9, ПК-13
26	Социально-психологическая компетентность личности	УК-3, ПК-9, ПК-13

5.1.2. Тестовые вопросы к экзамену по дисциплине не предусмотрены

6. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Оценивание результатов обучения по дисциплине формируется из оценки за ответы на экзаменационные вопросы промежуточного контроля (достаточный критерий – оценка «удовлетворительно» или выше).

6.1. Критерии оценивания для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1.1. Критерии оценивания результатов теста промежуточного контроля:

- оценка «5» баллов («отлично») – 90-100% ответов на вопросы теста даны верно;
- оценка «4» балла («хорошо») – 80-89% ответов на вопросы теста даны верно;
- оценка «3» балла («удовлетворительно») – 70-79% ответов на вопросы теста даны верно;
- оценка «2» балла («неудовлетворительно») – менее 70% ответов на вопросы теста даны верно.

6.1.2. Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации по дисциплине
Для экзамена:

Индикаторы компетенции	Оценки сформированности компетенций			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными не существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Разработчик:

Фомина Наталья Вячеславовна, канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры общей и клинической психологии ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России.

15.01.2024 г.